

Rychvaldský zpravodaj,  
Městský úřad Rychvald,  
Orlovská 678,  
735 32 Rychvald

Rychvald, 28. 8. 2014

Vážená redakce Rychvaldského zpravodaje,  
vážený pane místostarosto,

píši Vám jménem místních, pobouřených podnikatelů a živnostníků. Dnes jsme všichni dostali do svých schránek mimořádné číslo Rychvaldského zpravodaje (dále jen RZ) a nestačili jsme se divit.

Jako čtenář se na úvodní straně dočítám, že jde o speciál, ve kterém jako občan, získám důležité kontakty na místní podnikatele a poskytovatele služeb na území města, a že by tedy mělo jít o jakousi formu vizitkáře, ve kterém mají místní podnikatele možnost se zdarma prezentovat.

Přeskakuji tedy titulní stránku, na které, jak už jsme ostatně zvyklí, na sebe poutá pozornost a nešetří samochválou buď paní starostka, nebo pan místostarosta. Otvírám tedy speciál plný očekávání a jsem velmi zklamán. Jedna z prvních rubrik jsou *Autoservisy a autodoprava*. V rubrice autodoprava je pouze jediný kontakt, a to na vývoz septiků. Občan, který bude chtít dovést např. uhlí, písek atd. v tomto speciálu kontakt nenajde, ačkoli já sám znám minimálně dva takové dopravce, podnikající na území města! Jdu dál. Autoservisy. Kontakt uveden pouze jeden, který navíc nemá ani provozovnu na území města, ale v Havířově! Víím, že ve městě funguje asi 10 autoservisů a ve speciálu není uveden kontakt ani na jeden! Proč?

Listuji tedy dál. Zjišťuji, že v onom slavném speciálu nejsou kontakty ani na ty nejznámější poskytovatele služeb, jako je např.: Rychvaldská pekárna, stolařství Kočvara, restaurace a pension Smetana, reklamní Agentura Rorys, autoservis a pneuservis Zubel. Za to se však dovíme, kdo dozoruje ropné vrty, což je pro občana naprosto nezbytné. Udivuje mne i grafika a odlišná velikost inzerátů, která spíše připomíná placenou inzerci. Jsou snad některé firmy ve větší oblibě? Chybí mi zde úplně kontakty na některá odvětví např.: oprava a servis zahradní techniky, kontakt na taxi službu a mohl bych pokračovat.

Z první strany nabývám dojmu, že tento speciál je spíše předvolební tah pana místostarosty, kde umístil na titulní stranu „adresáře“ svou fotku a za své jméno i stranu za kterou kandiduje, což běžně ve zpravodaji nedělá. Čtu tedy úvodní stránku, přestože to obyčejně nedělám. RZ je pro mne cenzurovaný neseřízný plátek, ve kterém dostávají prostor jen vyvolení. Zde se dovídám, že jako podnikatel jsem se měl přihlásit k tomu, abych dostal prostor prezentovat se ve speciálu. Výzvu podnikatelům o zviditelnění otiskl RZ, který jak sem již napsal, nečtu a zjistil

jsem, že nejsem sám. Navíc jedna z těchto výzev byla otištěna na stránce 19. z 20., v rubrice sport. Proč nebyla tučně otištěna na úvodní stránce, tak aby si jí všimlo co nejvíce místních podnikatelů? Protože už na ní byla, jak jsme již ostatně zvyklí, paní starostka, která předává šek místnímu tanečnímu souboru, což je v pořádku. Šek mohl být ještě tučnější, kdyby se tady neutrácelo za sebestopagaci. Paní starostka klidně mohla šek předat na 19 straně v rubrice sport, kde se to i hodí a ona důležitá výzva měla být na úvodní stránce.

Otázka tedy zní: „Kolik naše občany tento zpackaný speciál připomínající předvolební plátek stál?“ Proč tomu dotyčný redaktor, či úředník nevěnoval trochu více úsilí a neoslovil místní podnikatele třeba dopisem, tak jak to město dělá, když chce např. dar do tomboly na reprezentační ples? Divím se, že se autoři speciálu omezili jen na výzvu v RZ a že při uzavírce jim ani nevadilo, že spousta známých místních poskytovatelů služeb neprojeví zájem o svou prezentaci! Osobně bych takový speciál ani nevydal, ale snažil bych se ho udělat pořádně. Člověk žijící v místním prostředí by měl vědět, které kontakty a kteří podnikatelé nemohou v takovém speciálu chybět. Když se neozvali, tak je měl autor kontaktovat sám, ale to je asi nadlidský úkol, nebo je to opravdu jen pokus, jak o něm pan Sitko píše. Přímým oslovením podnikatelů ať už e-mailem či dopisem bychom se vyhnuli dalším pokusům a vznikl by kvalitní adresář. Pan místostarosta Sitko již ve svém článku avizuje, že se určitě najdou kritici tohoto speciálu. Zřejmě dobře věděl, že to není dobře odvedená práce, ale šlo asi hlavně o úvodní stránku a na zbytku už tolik nesešlo! A nakonec použil i svou oblíbenou frázi “kdo nic nedělá, nic nezkazí “. Jasně, ale když už něco dělám a stojí to peníze, tak to dělám pořádně!

Dle našeho názoru je tento speciál spíše předvolební plátek, se kterým se nehodí ani zatopit, protože je z voskovaného papíru a tudíž nehoří dobře, než seriózní pomocník občanům. Je to naprosté plýtvání prostředky z městské kasy.

V příloze Vám posíláme podpisy pobouřených podnikatelů, kteří vám za tento „pokus“ dávají palec dolů.

V Rychvaldě dne 28. 8. 2014